



União Europeia

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

PROJETO Nº NORTE-02-0752-FEDER-013151

Apoio no âmbito do **Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME**

Designação do projeto | “Internacionalização da da FGWINES”

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Localização do projeto | **Norte**

Entidade Beneficiária | Francisco António Gomes Gonçalves, Lda.

Data de Aprovação | **2016-06-09**

Data de Início | **2016-03-31**

Data de Conclusão | **2019-03-31**

Investimento Total | 332.811,00€

Apoio financeiro da União Europeia | 142.971,08€

**Síntese do Projeto** |



A estratégia da empresa Francisco António Gomes Gonçalves, Lda. assenta numa aposta na política de diferenciação de produto, conjugando a qualidade das castas da região, o know-how detido bem como a inovação do processo produtivo, correspondendo às expectativas dos clientes, procurando trabalhar na construção de uma imagem de elevada qualidade e constante balanceamento da relação qualidade/preço dos produtos comercializados.

Este projeto visa reforçar a capacitação da empresa para a internacionalização com vista a aumentar as suas exportações. Para tal vai apostar no reforço e qualificação dos seus

recursos humanos de nível superior e numa estratégia de inovação organizacional e de Marketing.

A empresa apresenta um Plano de Internacionalização extremamente abrangente a fim de obter o posicionamento de destaque de liderança que pretende nos mercados externos. Vai desde logo apostar no conhecimento de mercados externos, estando previsto a participação num conjunto alargado de feiras. A empresa vai também efetuar o desenvolvimento da marca e devidas adaptações e registos necessários à entrada nesses mercados, para o que contará com a experiência da empresa que fica responsável por estes serviços de Marketing Internacional e das ações de promoção internacional.

Os principais resultados esperados serão:

- Aumentar a competitividade da empresa através dos novos investimentos que se vão realizar no âmbito da internacionalização e organização.
- Aumentar o volume de negócios;
- Fortalecer a presença em mercados externos e aumentar o grau de internacionalização;
- Obter ganhos acrescidos pela utilização das Novas Tecnologias;
- Assegurar maior eficiência nos processos de planeamento e operacionalização;
- Desenvolver uma cultura e práticas de Sustentabilidade;
- Adquirir novos saberes e procurar exemplos internacionais nas áreas chave da atividade da empresa.

Este investimento programado contribui para o reforço da capacitação da empresa e para a sua internacionalização através do aumento das suas exportações.