

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME

Designação do projeto | “Internacionalização da FGWINES”

Código do Projeto | NORTE-02-0752-FEDER-013151

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME



Localização do projeto | Norte

Entidade Promotora | Francisco António Gomes Gonçalves, Lda.

Data de Aprovação | 2016-06-07

Data de Início | 2016-03-31

Data de Conclusão | 2019-03-30

Investimento Total | 285.186,27€

Apoio financeiro da União

Europeia | 128.333,82€



Síntese do Projeto |



A estratégia da empresa Francisco António Gomes Gonçalves, Lda. assenta numa aposta na política de diferenciação de produto, conjugando a qualidade das castas da região, o know-how detido bem como a inovação do processo produtivo, correspondendo às expectativas dos clientes, procurando trabalhar na construção de uma imagem de elevada qualidade e constante balanceamento da relação qualidade/preço dos produtos comercializados.

Este projeto visou reforçar a capacitação da empresa para a internacionalização com vista a aumentar as suas exportações. Para tal apostou no reforço e qualificação dos seus recursos humanos de nível superior e numa estratégia de inovação organizacional e de Marketing.

Para o efeito, a FGWines estruturou um conjunto de investimentos que dessem corpo a esses objetivos e que foram concretizados nas seguintes componentes:

- Avaliação estratégica da empresa;
- Definição e implementação de um Plano de Marketing Internacional;
- Contratação de dois novos colaboradores;
- Conceção e desenvolvimento da Marca;
- Conceção e Produção de Material Promocional adequado aos objetivos;
- Aquisição de meios complementares de apoio às ações de prospeção;
- Criação de uma Plataforma de gestão de vendas e de promoção online;
- Desenvolvimento de ações de prospeção internacional, de acordo com o mapa seguinte:

MERCADOS EUROPEUS

MERCADO	AÇÃO	DATA	TIPOLOGIA
Alemanha	PROWEIN	18 a 20 março 2018	Expositor
França (Nanterre)	Feira de Nanterre	23 a 25 março 2018	Expositor
Bélgica	O Melhor de Portugal	16 e 17 junho 2018	Expositor
Suíça	-	1 a 4 fevereiro 2019	Ação de prospeção
Espanha (Ourense)	Xantar - Expourense	6 a 10 fevereiro 2019	Expositor
França (Córsega)	-	15 a 19 fevereiro 2019	Ação de prospeção

MERCADOS EXTRAEUROPEUS

Estados Unidos	-	10 a 14 de junho 2018	Ação de prospeção
Canadá	-	14 a 19 de junho 2018	Ação de prospeção
Brasil	-	11 a 17 nov. 2018	Ação de prospeção